VERÄNDERUNGSLAGE

1) Veränderungstreiber identifizieren
Die Aufgabe ist es ohne Unterlass die Lage zu beobachten, um bedrohliche Veränderungstreiber zu identifizieren.

VERÄNDERUNGSSIGNALE

TREIBER

WIRTSCHAFT
- Ressourcen
- Marktsituation
- Leistungen
- Unternehmensrechtsformen
- Unternehmensverbindungen
- Produktionsfaktoren
- Prozesse
- Wirtschaftsordnung

KULTUR
- Einstellung
- Handlungen
- Geschichte
- Raum
- Erfahrungen
- Sprache
- Identität

ORGANISATION
- Struktur
- Governance
- Strategie
- Rollen
- Beziehungen
- Erwartungen

TECHNOLOGIE
- Technik
- Geräte
- Werkzeuge
- IT
- Verfahren

2) Veränderungsfelder einschätzen
Veränderungen müssen in den drei Kernbereichen erkannt werden.

FELDER







Selbstbild
- Kontext
- Handlungen
- Fähigkeiten
- Überzeugungen
- Rolle
- Zugehörigkeit

Geschäftsmodell
- Leistungskonzept
- Ertragsmodell
- Wertschöpfung
- Organisation
- Partner
- Kunden
- Ressourcen
- Kommunikation und
- Koordination

Strategie
- Vision
- Mission
- Kritische Erfolgsfaktoren
- Wertdisziplinen
- SWOT
- strategische Ausrichtung
- strategische Ziele und
- strategischer Kern

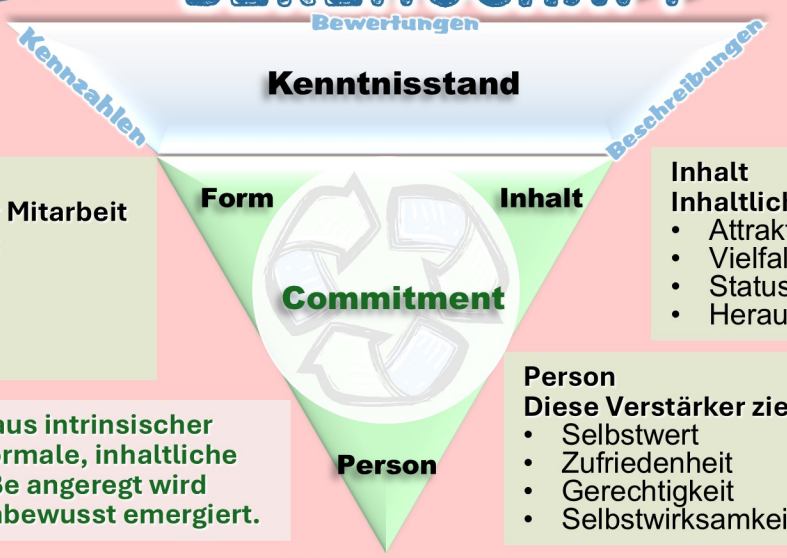
3) Veränderungsfähigkeit ermitteln
Ist die Organisation in der Lage die Veränderungen umzusetzen?

FÄHIGKEITEN

FACHLICH METHODISCH GESELLSCHAFTLICH SYSTEMISCH

4) Veränderungsbereitschaft abschätzen
Sind die Beteiligten bereit sich auf die Veränderung einzulassen?

BEREITSCHAFT



Kenntnisstand austauschen

Annahmen	Tatsachen
• Schätzungen	• Zahlen
• Gerüchte	• Daten
• Meinungen	• Fakten

Form
Formale Verstärker ermutigen zur Mitarbeit mittels organisatorischer Stimuli:
- Governance
- Struktur
- Führung
- Förderung

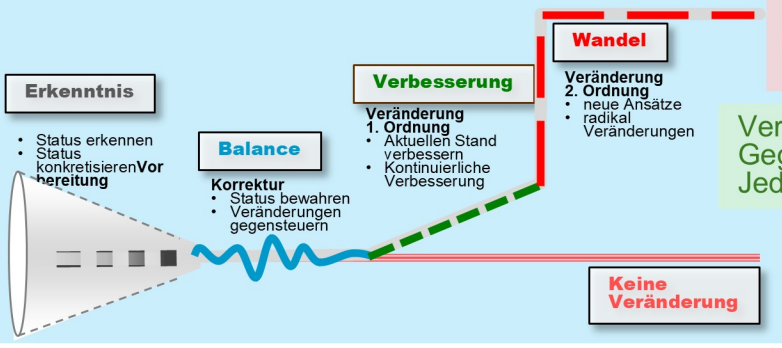
Inhalt
Inhaltliche Verstärker locken mit:
- Attraktivität
- Vielfalt
- Status
- Herausforderung

Commitment entsteht aus intrinsischer Motivation, die durch formale, inhaltliche und persönliche Anstöße angeregt wird oder aus sich heraus unbewusst emergiert.

Person
Diese Verstärker zielen auf die persönlichen Triebfedern:
- Selbstwert
- Zufriedenheit
- Gerechtigkeit
- Selbstwirksamkeit

5) Veränderungsmaßnahmen durchführen
Einschätzen der Veränderungs-dynamik und angemessene Aktivitäten durchführen.

VERÄNDERUNG



Radikal zu verändern, macht zukunftsfähig. Gewohntes loszulassen!

Verbesserungen machen das Gegebene besser. Jederzeit das System verbessern!

In unbekanntem Terrain gibt es keine Veränderungen. Die Grundlinie schaffen!

Den aktuellen Zustand bewahren erfordert kleine Korrekturen. Abweichungen nachregeln!

Für den Einsatz sind allein die Anwendenden verantwortlich. Die Vervielfältigung zur persönlichen Nutzung ist erwünscht. Untersagt ist hingegen jede Art der Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung und der öffentlichen Zugänglichmachung (auch nach § 19a UrhG), die nicht von den vereinbarten Nutzungsbedingungen gedeckt ist.

memecon © 2025